

noticias surco es una publicación de la Compañía de Seguros SURCO para la difusión de las funciones sociales y económicas del seguro.

Profesionalización de Corredores.

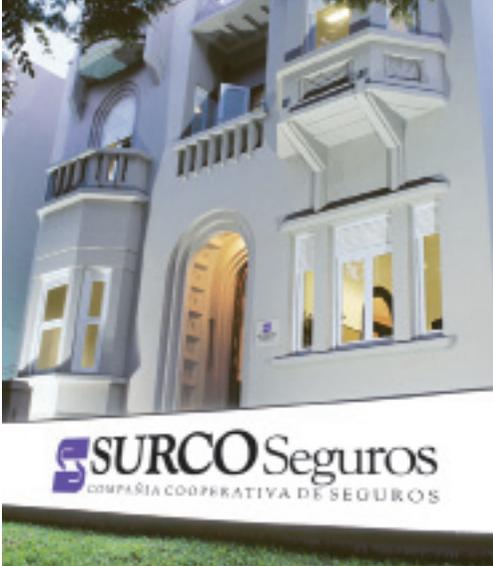
Entrega de Premios y cambios de Categoría de Profesionalización. (pág. 3)

Evaluación del Año 2011 - 20 Aniversario de SURCO, Año Internacional del Cooperativismo.
¿Veinte años no es nada? (págs. 4 y 5)

Lo que no estaba asegurado.

A 100 años del hundimiento del Titanic. (pág. 6)





SUMARIO

- Visita a La Segunda de Rosario, Argentina. (pág. 2)
- Profesionalización de Corredores – Entrega de Premios y Cambios de Categoría de Profesionalización. (pág. 3)
- ¿Veinte años no es nada? Evaluación del Año 2011 - 20 Aniversario de SURCO - Año Internacional del Cooperativismo. Por Andrés Elola. (págs. 4 y 5)
- SURCO en Expoactiva 2012. (pág. 5)
- Lo que no estaba asegurado - A 100 años del hundimiento del Titanic. (pág. 6)
- Optimismo y Compromiso en el Mercado Agrícola. (pág. 7)
- Conociendo a las personas que hacen SURCO: Nora Rodríguez. (pág. 8)

Visita a La Segunda de Rosario - Argentina

Durante el mes de Febrero próximo pasado, tres colaboradoras de SURCO realizaron una visita de capacitación a LA SEGUNDA CLSG, de Rosario, Argentina.

oportunidad de reunirse y compartir experiencias con sus pares en ésta aseguradora.

La agenda de la visita incluyó varias reuniones de trabajo, pero además, más allá de las entrevistas y los intercambios, tuvieron la oportunidad de disfrutar de otras actividades como conocer el nuevo edificio institucional y realizar una amena recorrida por la ciudad, lo cual les permitió acceder a una mirada más global de la empresa y el entorno en que se mueve.

Hay aspectos que se han destacado por igual por las colaboradoras y son la excelente disposición y el trato amable, cordial y ameno que se les dispensó; y el tiempo que se les dedicó, en cantidad y calidad, por todas las personas con quienes compartieron las actividades.



En la oportunidad, María Fernanda Soba (Secretaria de la Gerencia General), Florencia Santiñaque (Dpto. Técnico Actuarial) y María de los Angeles Valdivia (Encargada de Comunicación Institucional) tuvieron la



Florencia Santiñaque, María Fernanda Soba y María de los Ángeles Valdivia.

Comité Editorial

Cr. Sergio Fuentes Baracore
Rafael Renau Broqua
Cnel. José Scaffo Gomez
Ed. Andrés Elola Guruchaga

Secretaría / Corrección
Sra. María Valdivia Castro

COMPANÍA COOPERATIVA DE SEGUROS "SURCO"

Rivar Artigas 1388
Montevideo - URUGUAY
Tel. 00598 2709 00 89
Fax 00598 2707 73 13

Leandro Gómez 1010
Paysandú - URUGUAY
Teletax: 4723 45 99

E-mail: noticias@surco.com.uy

Compañía autorizada a operar en Seguros en el territorio nacional según resolución del Poder Ejecutivo del 10 de enero de 1995.

Líneas de seguros:



Seguros de Vida, Retiro, Accidentes, Previsionales



Seguros de Propiedad y Contingencia, Incendio, Robo, Responsabilidad Civil



Seguros Agrícolas



Seguros Automotores

Recibimos sus propuestas, consultas o comentarios por:

www.surco.com.uy
cliente@surco.com.uy
f SURCO Seguros

LÍNEA GRATUITA DE ATENCIÓN AL CLIENTE

0800-1320

Profesionalización de Corredores

Entrega de Premios y Cambios de Categoría de Profesionalización

Con la introducción de este programa se busca “reconocer, impulsar y afianzar el avance profesional del Corredor” potenciando un componente de motivación y complementando herramientas para su desarrollo. Está dirigido a Corredores fidelizados integrantes de equipos.

El Plan de Carrera previsto incluye las siguientes categorías, que el Corredor va alcanzando de la mano de su gestión y permanencia

en la Empresa: Corredor Junior, Corredor Especializado, Corredor Especializado Senior y Corredor Especializado Master.

Este plan de carrera incluye mejor comisionamiento, apoyos e incentivos, reconocimiento y capacitación continua.

El 5 de marzo pasado fueron reconocidos los Corredores de Vida:

Corredor Especializado



■ Ariel Fernando Perez Frois
Montevideo



■ Susana Mireya Frola Sagradini
Salto



■ Blanca Ines Ramos Montero
Mercedes



■ Rosa Lilián Cuello Silvera
Maldonado



■ Juan Barrios Poeymiró
Montevideo

Corredor Especializado Senior



■ Fernando Manuel Irigoyen Ruiz
Montevideo



■ María Celia Álvarez Núñez
Salto



■ Paola Cervantes Maydana
Mercedes



■ Rosana Mayra Decena Beiro
Montevideo



También fueron premiados los siguientes Corredores Integrales que al final de 2011 lograron un excelente nivel de comisionamiento y premios por venta de seguros de Propiedad y Contingencia, Automotores, Seguros Agrícolas y Vida.

- Téc. Agr. Hugo Álvarez. *Mercedes*
- Wellington Prates. *Maldonado*
- Virginia Ciuti. *Las Piedras*
- Gastón Coitinho. *Montevideo*



Andrés Elola
Gerente General

¿Veinte años no es nada?

Evaluación del Año 2011 - 20 Aniversario de SURCO, Año Internacional del Cooperativismo

El año 2011 aportó a SURCO un empuje comercial y financiero significativo. El volumen de negocios nuevos y la cartera renovada fueron tales que en forma conjunta permitieron que la empresa alcanzara un nivel de facturación de U\$S 18:182.158.

Por su parte, la masa de inversiones bajo administración volvió a crecer en 2011. Las inversiones ascienden a U\$S 27.112.000 al finalizar el ejercicio y supone un incremento de 11% con respecto al ejercicio 2010.

La diversificación de ramos y productos, la buena gestión en siniestros, el desarrollo de los equipos de venta especializados y fidelizados, el aporte de corredores independientes que colocan sus negocios en SURCO y el empuje comercial que recibimos a consecuencia del impacto que el propio ciclo económico está teniendo sobre varios de nuestros clientes corporativos (en seguros de vida y agrícolas) hicieron que nuestro volumen de negocios obtuviera un crecimiento superior al 22% respecto al año 2010 y lo más importante, son factores que explican la adhesión de nuestros asegurados quienes año a año renuevan sus pólizas con SURCO.

La masa de inversiones bajo administración volvió a crecer en 2011. Las inversiones ascienden a U\$S 27.112.000 al finalizar el ejercicio y supone un incremento de 11% con respecto al ejercicio 2010.

LOS OBJETIVOS DE CRECIMIENTO

Podemos decir en este breve informe que en 2011 se alcanzaron varios de los objetivos de ventas que el plan 2009 – 2012 tiene

planteados. Así pues, se facturó más de U\$S 8 millones en seguros de personas, U\$S 6 millones en seguros agrícolas, U\$S 1 millón en Propiedad y Contingencia y U\$S 2.5 millones en seguros de vehículos.

2012 será un año de celebraciones para todos nosotros pues SURCO cumple sus primeros 20 años.

En términos de carteras, al cierre del ejercicio 2011 SURCO administraba contratos que cubren 241.006 vidas (24.537 personas más que un año atrás), 3.610 viviendas y comercios (536 propiedades más que un año atrás), 4.744 pólizas de vehículos (1.287 más que un año atrás) y 414.000 ha. En este caso apreciamos que en forma consistente SURCO asegura año tras año el 30% del área agrícola asegurada y que se dedica a cereales y oleaginosos.

LA MEZCLA DE RAMOS Y PRODUCTOS

SURCO sigue procesando cambios en la estructura de productos que comercializa y por consiguiente en los desafíos que enfrenta para organizar su estructura de servicios. En los últimos años hemos consolidado una relación prácticamente en partes iguales entre los seguros de personas y bienes (45% - 55%).

Esto no fue siempre así, de hecho esta combinación de ramos y productos es el resultado de una construcción institucional que lleva años. Definida en el plan estratégico iniciado en el año 2003, hoy da sus frutos.

Si algo ha sido permanente en SURCO ha sido el cambio. Y lo seguirá siendo por un buen tiempo pues, los desafíos en ramos de reciente implementación (como es el caso de automotores) y en los que nos resta por lanzar (por ejemplo transporte) seguramente modifiquen aún más nuestro esquema de productos y organización de servicios.

LAS FINANZAS

Como ya se mencionó, las inversiones ascienden a U\$S 27.112.000 al finalizar el ejercicio.

SURCO adquirió un inmueble a escasos metros de su sede social. Esta clase de inversiones facilita la diversificación entre los activos administrados y disminuye su correlación.

A continuación se explicita la conformación del portafolio de la compañía clasificado por tipo de emisor.

Emisor	Participación Porcentual
Instituciones financieras	8%
Valores Públicos	78%
Valores Privados Nacionales	3%
Inmuebles	6%
Valores Extranjeros	5%

Pese a ser “apenas 20 años”, la intensidad con que han transcurrido nos llevan a pensar que seguramente serán recordados en el futuro como “Los 20 años”.

LOS 20 AÑOS DE SURCO

2012 será un año de celebraciones para todos nosotros pues SURCO cumple sus primeros 20 años.

Pese a ser “apenas 20 años,” la intensidad con que han transcurrido y los cambios sucedidos en el mercado y en la Cooperativa nos llevan a pensar que seguramente serán recordados en el futuro como “Los 20 años.”

Solo decir que al menos tuvimos en SURCO cinco etapas diferentes en ese plazo:

La primera fue la etapa de formación de la Cooperativa iniciada a fines de los años 80 con el Grupo de Seguros Cooperativos y que termina en el año 94 una vez formada SURCO y antes de que la competencia en el mercado asegurador se hubiera instituido en 1995. Esta fue una etapa de discusión y análisis. Muy modesta. Con pocos recursos y muchas ilusiones.

Ayer como hoy
seguimos pensando
que somos una
empresa formada por
personas que debe
brindar futuro y espe-
ranza a las personas
que día a día hacen
este surco.

La segunda fue una etapa rica en motivación, creación y desarrollo, una etapa donde pusimos la energía al servicio de objetivos comerciales y de fortalecimiento organizacional. En esa época SURCO se expandió con fuerza por todo el país trabajando los seguros de personas. Tuvimos nuestros primeros contratos de reaseguro y comenzamos una administración profesional de las inversiones.

La tercera etapa estuvo marcada por la crisis del 2002. De cómo nos preparamos para enfrentarla, de cómo resolvimos los diferentes desafíos que sobrevinieron y cómo salimos fortalecidos de ella probablemente demos cuenta en otra oportuni-
dad.

La cuarta se inicia a la salida de la crisis. El país terminaba de reprogramar sus compromisos financieros y comenzaba a crecer. Por su parte SURCO puso en aplicación una nueva estrategia, donde el crecimiento mediante la expansión directa y la diversificación de ramos y productos paso a ser el centro de nuestros desvelos.

Finalmente entendemos que actualmente nos encontramos ingresando en una nueva etapa del desarrollo de SURCO. La escala alcanzada y la aceptación del mercado imponen nuevos desafíos a nuestra empresa. A los naturales desafíos que siempre impone el crecimiento se agrega la capacidad de actuar con fuerza en pos de la mejora y la excelencia en el servicio.

Como se imaginarán no todo han sido cambios. En SURCO Seguimos manteniendo firme la convicción de que esta Cooperativa de Seguros debe basar su accionar en los valores de la cooperación y en los fundamentos técnicos del seguro.

Seguimos pensando que SURCO es una herramienta que se ha dado este sector socio económico – el Cooperativismo – para lograr dar cada vez más, mejores servicios a los asociados de las cooperativas y al uruguayo en general.

Seguimos pensando que somos una empresa, formada por personas, que debe brindar futuro y esperanza a las personas que día a día hacen este surco.

¡Felices 20 años!



SURCO EN EXPOACTIVA 2012



SURCO estuvo presente nuevamente en la 17ª edición de la Expoactiva organizada por la Asociación Rural de Soriano en sus 120 años, entre el 14 y el 17 de marzo. Este año su lema fue: **Satisfacer las necesidades actuales, sin comprometer las del futuro.**

Como es tradicional la Compañía organizó en la Criolla de Mercedes una reunión para compartir con clientes y amigos, en la cual pudo disfrutarse de la actuación de Diego Delgrossi y del Grupo Duro ‘e Boca.



En la oportunidad y con motivo de la celebración de los 120 años de la Asociación Rural de SORIANO, se realizó la entrega de una plaqueta recordatoria a las autoridades de la referida institución, hecho que fue acompañado de un cálido agradecimiento.



MONTEVIDEO, LUNES 16 DE ABRIL DE 2012

LO QUE NO ESTABA ASEGURADO A 100 AÑOS DEL HUNDIMIENTO DEL TITANIC

Hace exactamente 100 años, y a cinco días de haberse inaugurado un viaje en el que se paseaban muchos de los más ricos y poderosos empresarios de Inglaterra y Estados Unidos, a las 11:40 de la noche, se hundía el Titanic. Faltaban tan solo dos días para que arribara al puerto de Nueva York, donde se esperaba a los 2.235 pasajeros con bombos y platillos.



Mucho se decía sobre el barco: la prueba definitiva del ingenio humano, una ciudad flotante, un invento capaz de desafiar las fuerzas de la naturaleza, un buque que no había manera de hundir. El debut del Titanic se planeó con meses de anticipación. Algunos boletos de primera clase fueron vendidos a 4.350 dólares de entonces, solamente para el viaje de ida. Muchos personajes hicieron la travesía Nueva York-Londres con el fin de ocupar un camarote de regreso en el primer viaje del Titanic. No solo se trataba de un acontecimiento naval, era también un gran acontecimiento social.

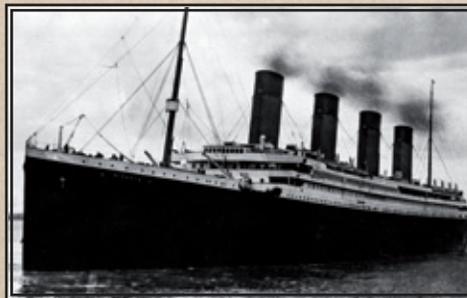
El buque realizó una travesía de prueba entre Belfast y el puerto inglés de Southampton entre el 2 y el 3 de abril. A partir del 9 se embarcaron en Southampton los primeros pasajeros. A la tarde del 10, el Titanic partió hacia Nueva York con 1.320 pasajeros y 915 tripulantes a bordo (52 por ciento de su capacidad). Había botes salvavidas para 1.178 personas.

A pesar de que durante las horas de la tarde el Titanic recibió varios mensajes de otros buques en que se advertía la presencia de icebergs -témpanos de hielo- en la zona, las medidas que se tomaron fueron mínimas. El

rumbo no fue cambiado. Lo que ocurrió los siguientes 45 segundos luego de las 11:40 no fue percibido sino por pocos a bordo. Pero bastó para convertir en realidad lo que nadie habría soñado en la peor pesadilla: se llenaron de agua los compartimientos de seguridad del Titanic, supuestamente herméticos; se evacuó el pequeño porcentaje de pasajeros que podían recibir los insuficientes botes; se dirigieron mensajes de socorro a otros buques; y así marchó al fondo del mar el famoso transatlántico que no había forma de hundir.

ESTA HISTORIA, NOS HABLA DE LA FALTA DE PREVENCIÓN, DEL MANEJO DE LO IMPOSIBLE Y LO IMPROBABLE, DE QUE ALGUNAS COSAS NO SE PUEDEN DEJAR LIBRADAS AL AZAR

Se perdieron 1.522 vidas, entre pasajeros y miembros de la tripulación, más de 47 mil toneladas ensambladas, muchos millones de dólares, cinco pianos de cola, 13 mil botellas de cerveza, 400 kilos de té, 21 mil platos, 700 botellas de vino, un automóvil francés último modelo, una caja de diamantes asegurada en 5 millones de dólares, un collar de perlas asegurado en 600 mil.



Cien años después, el naufragio del transportador más grande que hubiera fabricado el hombre, nos sigue despertando curiosidad. Es uno de los casos más universal y representativo sobre lo que es una verdadera tragedia humana. Esta historia, aún hoy, nos dice mucho a todos los seres humanos: nos habla de la falta de prevención, del manejo de lo imposible y lo improbable, de que algunas cosas no se pueden dejar libradas al azar, de que todas nuestras certezas pueden perecer en menos de 45 segundos. Nos habla de la

pequeñez del hombre ante las poderosas fuerzas de la naturaleza. Nos recuerda que ni siquiera la tecnología nos hace inmunes al poder del universo. Por eso la del Titanic es la tragedia perfecta.

EL DESASTRE SUPUSO UN PUNTO DE INFLEXIÓN EN LA HISTORIA DE LOS SEGUROS DE TRANSPORTE MARÍTIMO

Según estudios publicados por la aseguradora alemana Allianz, la tragedia costó más de 25 millones de Euros a las compañías aseguradoras de la época, de los cuales más de 20 millones correspondieron a las indemnizaciones por el buque hundido y más de un millón a seguros de vida.



La situación fue particularmente dura para los seguros de transporte de objetos de valor y pese a que compañías de todo el mundo contribuyeron a los pagos, la mayor parte fueron cubiertos por empresas británicas y la aseguradora alemana Allianz, que desembolsó alrededor de 350.000 Euros.

El desastre supuso un punto de inflexión en la historia de los Seguros de Transporte Marítimo, un cambio de tendencia en la consideración y contratación de los seguros de transporte por esa vía, y a consecuencia del mismo, la comunidad internacional decidió establecer un servicio de patrulla mundial para informar sobre las posiciones de los icebergs (Ice Patrol).

Fuentes consultadas:

www.elpais.com
www.Allianz.com
www.taringa.net



Enrique Alzugaray
Jefe Unidad Agrícola

Optimismo y Compromiso en el Mercado Agrícola

Unidad de Seguros Agrícolas

En años de turbulencias económicas y desaceleración en las economías de naciones; como uruguayos y por nuestra condición, nos preocupamos y nos tenemos que ocupar. Más aún, si observamos desde la agricultura la situación se vuelve un poco más compleja.



Sin duda que los logros, que están a la vista, nos dan un respiro y nos posicionan como un país con producción agrícola bastante sólida. El crecimiento en la agricultura, el aumento de los rindes por Ha, la mejoras en las tecnologías, el saber hacer en los diferentes cultivos, la diversificación, las herramientas, como no podría ser de otra forma la calidad de los recursos humanos; nos dan cierta seguridad.

Pero, tenemos que lidiar con altos costos para producir. Pero sin olvidar y sin dejarnos seducir con precios de granos que tienen gran volatilidad y sobre los cuales nosotros no incidimos, es que tenemos que estar día a día pensando e ideando cómo minimizar la incertidumbre en cuanto a los resultados.

A modo de ejemplo,
SURCO ha indemnizado
desde el inicio de sus
actividades en el mercado
agrícola alrededor de
U\$S 17.000.000.

La agricultura avanza, a pesar de lo anterior, pujantemente, con mucha planificación, delineando estrategias basadas en la tecnificación, información y especialmente en las herramientas modernas de comercialización, como también el manejo de los diferentes riesgos del negocio.

Desde SURCO saludamos el gran avance y la contribución que realiza la Industria del Seguro en apoyo a la producción agrícola. A modo de ejemplo, SURCO ha indemnizado desde el inicio de sus actividades en el mercado agrícola alrededor de U\$S 17.000.000. Estas indemnizaciones fueron a dar alivio o repararon los gastos incurridos en la producción de granos a los productores, permitiendo reafirmar que el seguro es una gran herramienta en todos los tiempos.

Sin duda que los logros
que están a la vista,
nos dan un respiro y
nos posicionan como
un país con producción
agrícola bastante sólida.

Por eso, seguros de seguir contribuyendo con nuevas coberturas, mejorando las existentes y profundizando la investigación para contrarrestar otros riesgos climáticos, SURCO expresa su optimismo y compromiso con el servicio al cliente y con todo el mercado agrícola.



Conociendo a las personas que hacen SURCO

Nora Rodríguez – Telefonista / Receptcionista



La Sra. Nora Rodríguez vive con su hija Florencia de 21 años, se desempeña como Telefonista/Receptcionista de SURCO desde hace casi 11 años.

Pregunta de Paula Bouza: ¿Qué recuerdo tiene de sus primeros años en SURCO y qué le dejó dicha experiencia?

Ingresé a SURCO el 28 de agosto, unos días antes del festejo de sus 10 primeros años, tiempo considerable en la vida de una persona, pero apenas los inicios en una empresa. Habiendo trabajado antes en otras empresas, esta me dió sorpresas desde el primer día: el 2 de setiembre, un compañero de administración me pagó los tres días que trabajé en agosto y me pidió disculpas por la demora; a la semana, el jefe de Administración, área en la que trabajo desde mi ingreso (también pidiendo disculpas por la demora), se reunió conmigo y me explicó los objetivos de la empresa: su misión, sus valores, el significado de ser una cooperativa y que el principal capital es el humano (aclaro que ingresé como suplente). Al cerrar el año contable, antes de estar confirmada en el cargo, el Gerente General reúne a todo el personal (incluyéndome) y da a conocer y explica el balance del año cerrado y las metas y objetivos para los dos años siguientes. No sé

si las raras son las empresas donde trabajé antes, pero estas tres cosas las estuve contando durante un buen tiempo a todos mis conocidos.

En diez años, la vida de una persona cambia generalmente más que la de una empresa, pero no es este el caso.

SURCO está en constante cambio por crecimiento.

Pregunta de Diego Pacheco: ¿Cómo, cuánto y en qué, ha contribuido SURCO en su formación laboral/profesional?

Cuando el Gerente me confirmó en el cargo, me dijo que buscaban jerarquizar el puesto, para evitar la gran rotación de personal, que no permitía una formación. No mentía, continúo en el mismo puesto y después de 10 años, y con las herramientas necesarias se han hecho grandes cambios. El puesto de Recepción cuando ingresé, consistía en un escritorio con un fax, una central telefónica con cuatro líneas fijas y una celular, una agenda de contactos Empresa, un cuaderno y lapiceras; dos años después, tenía siete líneas fijas, tres bases celulares, central con extensión para control de internos y líneas, un interno auxiliar, el fax, PC. Y junto con la PC, la posibilidad que cuando al Jefe le parece que me está aburriendo el puesto, me agrega programas y tareas, siempre con estudio previo de cómo simplificar o delegar las tareas anteriores, y con la formación necesaria, apoyándome toda vez que solicité asistir a un curso y también ofreciéndomelo cuando se presentan oportunidades. Así asistí a varios cursos

de telefonía, atención al cliente, manejo de quejas, seminario de seguros de AIDA, así como otros de formación interna.

Preguntas de Andrés Pérez: Ud. además de telefónicamente, atiende a personas que concurren a nuestras oficinas (corredores, clientes, proveedores). En el caso particular de los corredores de Ramos Generales, ¿cómo le parece que podríamos mejorar el servicio que les brindamos en la Compañía?

No me extraña la pregunta, porque desde el comienzo del área ha sido prioridad para su jefe brindar a los Corredores todas las herramientas disponibles y proponer constantemente nuevas. Siempre traslado las inquietudes que me presentan, y prueba de que son escuchadas es que hace meses que ningún Corredor me hace ningún comentario. En el último año han habido modificaciones muy bien recibidas y creo que las planteadas para el próximo año son justamente las reclamadas. Sé que todos los Corredores leen nuestro boletín, por lo que si no he registrado alguna sugerencia, saben que van a ser escuchados, ya sea a través de mí o directamente con el jefe del área.

Pregunta de Eliana Lorenzo: En todos estos años trabajando en SURCO has pasado por muchos cambios y etapas. ¿Qué significaron esos cambios par ti?

En diez años, la vida de una persona cambia generalmente más que la de una empresa, pero no es este el caso. SURCO está en constante cambio por crecimiento y eso se ve reflejado en las tareas de todos. Produce placer ver a una empresa mayoritariamente nacional, crecer sin prisa pero sin pausa, ya que afianza cada cambio antes de continuar con otro.

DÉBITO DIRECTO CON TARJETA DE CRÉDITO

DÉBITO BANCARIO

DÉBITO DE SUELDO

